

UKÁZKA

Report s vymyšlenými daty fiktivní obce. Takový přehled dostane obec po skončení každého připomínkování v aplikaci [MojePřipomínky](#).

VYHODNOCENÍ VEŘEJNÉ ÚČASTI · OBEC VZOROV

Logistický areál Za Humny

Statistiky z aplikace MojePřipomínky pro snadné vytváření připomínek

NÁZEV ZÁMĚRU

Logistický areál Za Humny - vyjádření k dokumentaci EIA

OBDOBÍ SBĚRU

11. 5. - 24. 5. 2026

DÉLKA

14 dní

ŘÍZENÍ UZAVŘENO

25. 5. 2026

ZDROJ DAT

vzorov.mojepripominky.cz
(ukázka)

ZOBRAZENÍ

2 422

otevření stránky řízení za 14 dní
sběru, jedna relace prohlížeče
počítána jednou

VYTVOŘENO

403

392 od občanů (PDF k podání), 11
od spolků či firem (editovatelný
dokument)

MÍRA KONVERZE

16,6 %

zhruba jedno ze šesti zobrazení
skončilo vytvořením vyjádření

DENNÍ PRŮMĚR

29 /den

vytvořených vyjádření; zobrazení v
průměru 173 denně

NEJSILNĚJŠÍ DEN

24. 5.

neděle - 71 vyjádření, 263
zobrazení

MEDIÁN VĚKU

45 let

rozpětí 18-86 let, ze 389 pisatelů
se zadaným věkem

Jak kampaň probíhala

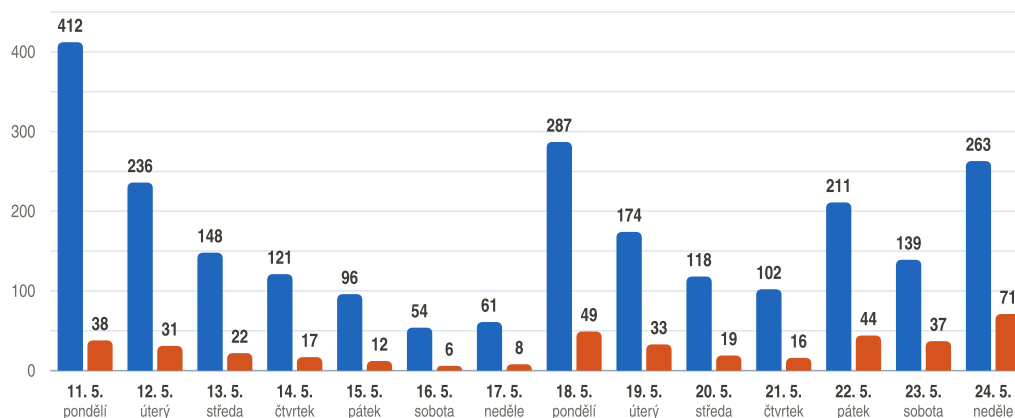
Sběr běžel **14 dní**, od pondělí 11. 5. do neděle 24. 5. Řízení bylo uzavřeno v pondělí 25. 5. Obec o možnosti podat vyjádření informovala čtyřikrát: na webu a Facebooku při zahájení 11. 5., ve zpravodaji, který dorazil do schránek 18. 5., v rozhlasu a SMS zprávou 22. 5. a poslední výzvou na Facebooku 24. 5. **Každé z těchto oznámení se v datech projevilo zřetelným nárůstem** zobrazení i vytvořených vyjádření. Aplikace zdroj návštěvy neeviduje, souvislost s kampaní je proto odvozená z časové shody, nikoli měřená přímo.

GRAF 1

Denní zobrazení a vytvořená vyjádření

Obě řady jsou počty téže jednotky, proto sdílejí jednu osu. Sloupce vlevo v každé dvojici = zobrazení, vpravo = vytvořená vyjádření.

■ Zobrazení formuláře ■ Vytvořená vyjádření



DATUM	ZOBRAZENÍ	VYTVOŘENO	KONVERZE
11. 5. pondělí	412	38	9,2 %
12. 5. úterý	236	31	13,1 %
13. 5. středa	148	22	14,9 %
14. 5. čtvrtek	121	17	14,0 %
15. 5. pátek	96	12	12,5 %
16. 5. sobota	54	6	11,1 %
17. 5. neděle	61	8	13,1 %
18. 5. pondělí	287	49	17,1 %
19. 5. úterý	174	33	19,0 %
20. 5. středa	118	19	16,1 %
21. 5. čtvrtek	102	16	15,7 %
22. 5. pátek	211	44	20,9 %
23. 5. sobota	139	37	26,6 %
24. 5. neděle	263	71	27,0 %

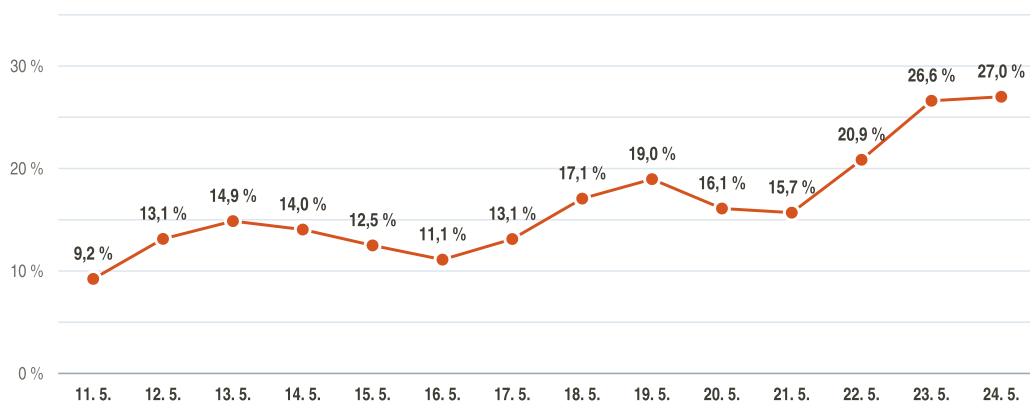
Zpravodaj vrátil zájem na úroveň zahájení. Po silném startu 11. 5. (412 zobrazení, 38 vyjádření) zájem během prvního týdne přirozeně opadal až na 54 zobrazení v sobotu 16. 5. Den, kdy zpravodaj dorazil do schránek, přinesl skok z 61 na 287 zobrazení a z 8 na 49 vyjádření. Tištěný zpravodaj se v datech projevil skoro stejně silně jako samotné zahájení sběru.

Oba víkendy dopadly velmi rozdílně. První (16.-17. 5.) dal dohromady 115 zobrazení a 14 vyjádření, druhý (23.-24. 5.) těsně před uzávěrkou 402 zobrazení a 108 vyjádření. Den v týdnu tedy hraje menší roli než blížící se termín a připomínka obce.

GRAF 2

Míra konverze podle dne

Podíl zobrazení, která skončila stažením vyjádření.



Ke konci lhůty přicházeli lidé už rozhodnutí. Zahajovací den měl při 412 zobrazeních konverzi 9,2 %, poslední tři dny 22. 5.-24. 5. 20,9-27,0 %. Návštěvníci z první vlny si záměr spíš prohlíželi, v závěru přicházeli lidé, kteří už vyjádření podat chtěli. Průměr za celé řízení je 16,6 %.

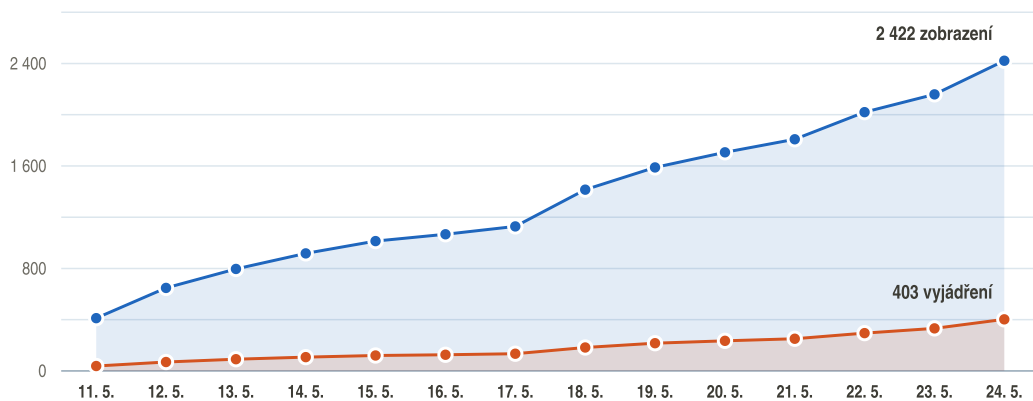
Menší výkyvy uprostřed sběru stojí na desítkách zobrazení denně, kde jediné vyjádření navíc posune denní míru o několik procentních bodů. Jde spíš o přirozený šum v malých číslech.

GRAF 3

Kumulativní nárůst

Součet od začátku sběru ke konci daného dne. Obě řady na společné ose počtu.

■ Zobrazení celkem ■ Vyjádření celkem



Poslední tři dny před uzavřením - **pátek 22. 5. až neděle 24. 5.** - přinesly **152 z 403 vyjádření, tedy 37,7 %**, z toho 71 v samotnou neděli, kdy obec naposledy vyzvala k zapojení. Zobrazení v těchto dnech tvořila 25,3 % z celkového počtu. Podíl vyjádření rostl rychleji než podíl zobrazení. Závěrečné připomínky obce tedy přivedly hlavně návštěvníky, kteří už byli rozhodnutí vyjádření podat.

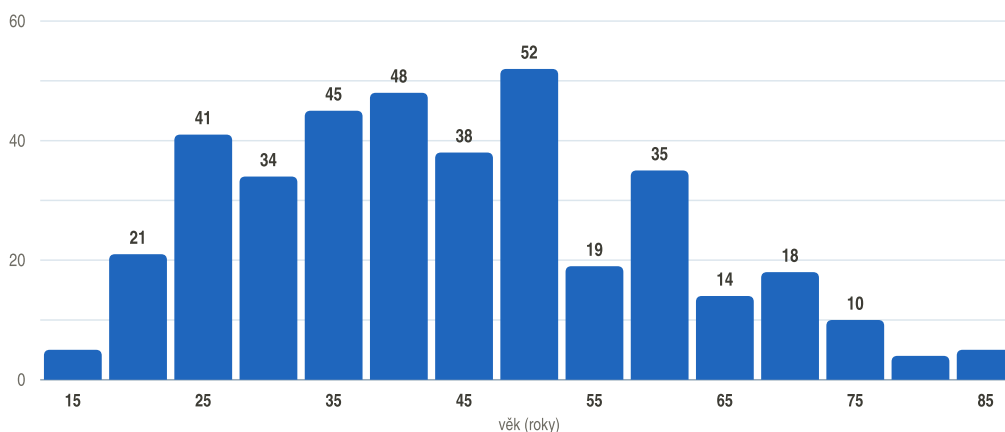
Kdo vyjádření vytvořil

Z 403 vyjádření jich **392 vytvořili občané** jako PDF připravené k podání a **11 pisatelů se označilo za spolek nebo firmu** a zvolilo editovatelný dokument k vlastnímu dopracování. Věk se odvozuje z data narození, které zadává pisatel sám, a týká se jen občanů: je znám u **389 z 392 vyjádření občanů**. Nejsilnější je pásmo **36-45 let s 90 vyjádřeními, tedy 23,1 %**; nejčastější jednotlivý věk je 28 let (15 vyjádření).

GRAF 4

Věková struktura pisatelů

Vytvořená vyjádření podle věku, po pětiletých pásmech. Zahrnuto 389 vyjádření se zadaným věkem.



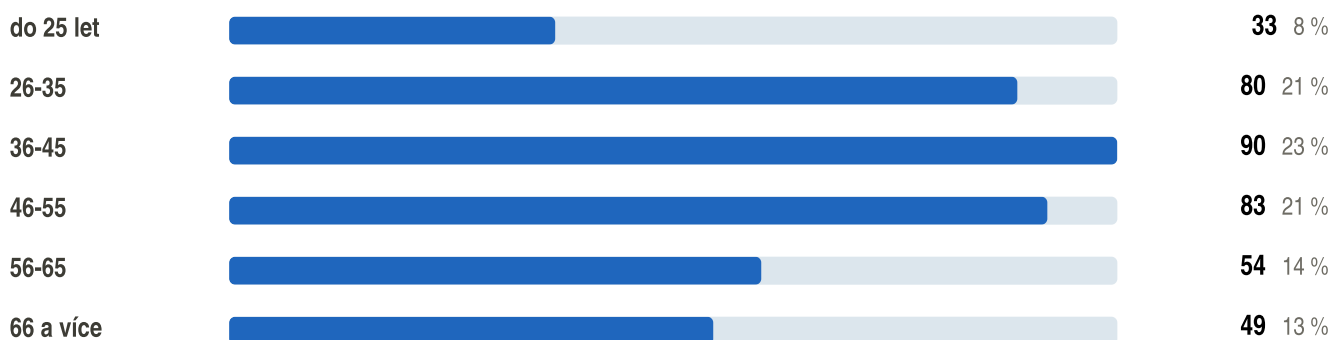
VĚKOVÉ PÁSMO	VYJÁDŘENÍ	PODÍL
15-19 let	5	1,3 %
20-24 let	21	5,4 %
25-29 let	41	10,5 %
30-34 let	34	8,7 %
35-39 let	45	11,6 %
40-44 let	48	12,3 %
45-49 let	38	9,8 %
50-54 let	52	13,4 %
55-59 let	19	4,9 %
60-64 let	35	9,0 %
65-69 let	14	3,6 %
70-74 let	18	4,6 %
75-79 let	10	2,6 %
80-84 let	4	1,0 %
85-89 let	5	1,3 %

POZNÁMKA KE DVĚMA ZÁKLADNÁM. Systém eviduje celkem 403 vytvořených vyjádření (392 od občanů + 11 od spolků a firem) - to je číslo v KPI dlaždici i v denním přehledu výše. Věk se zaznamenává jen u vyjádření občanů, proto grafy a podíly v této sekci vycházejí z 389 vyjádření se známým věkem.

PŘEHLED 5

Shrnutí do věkových pásem

Podíly počítány z 389 vyjádření se zadaným věkem. Délky pruhů jsou ve stejném měřítku.



Zapojily se **všechny generace** (18-86 let). Pásma 26-55 let dohromady dala **253 vyjádření, tedy 65,0 %** všech se známým věkem, ale výrazně zastoupeni jsou i senioři: pásmo 66 a více let přineslo 49 vyjádření (12,6 %). Nejmladší pisatelé do 25 let dali 33 vyjádření (8,5 %). Srovnání s věkovou strukturou obyvatel obce by ukázalo, které skupiny oslovit při příštím připomínkování cíleněji.

KOMPLETNÍ ROZPAD PODLE JEDNOTLIVÝCH LET VĚKU (66 HODNOT)

VĚK	POČET	VĚK	POČET	VĚK	POČET
18	5	41	10	63	10
20	4	42	11	64	8
21	5	43	6	65	2
22	5	44	13	66	6
23	4	45	9	67	1
24	3	46	7	68	5
25	7	47	11	70	6
26	8	48	4	71	3
27	5	49	7	72	2
28	15	50	9	73	4
29	6	51	14	74	3
30	9	52	6	75	3
31	5	53	9	76	1
32	9	54	14	77	2
33	6	55	2	78	2
34	5	56	5	79	2
35	12	57	7	80	1
36	12	58	3	81	1
37	9	59	2	83	1
38	6	60	6	84	1
39	6	61	5	85	1
40	8	62	6	86	4

Co z toho plyne

Každé z 403 vyjádření musel pisatel vyplnit a sám doručit úřadu. Stránku řízení otevřelo 2 422 relací prohlížeče, k vytvoření vyjádření dospělo zhruba každé šesté. Vedle 392 občanů se zapojilo i 11 spolků či firem. Skutečné číslo bude spíš o něco vyšší, protože více vyjádření z jednoho počítače bez zavření prohlížeče se započte jen jednou (viz Metodika).

Každý kanál přinesl vlastní vlnu zájmu. Web a Facebook zahájily sběr, tištěný zpravodaj vrátil zájem na úroveň zahájení a závěrečné připomínky v rozhlasu, SMS a na Facebooku přinesly nejsilnější dny celého řízení. Pro příští připomínkování se vyplatí plánovat oznámení stejně: zahájení, připomínka v polovině a výzva před koncem lhůty.

Zájem se soustředil na konec lhůty. 37,7 % vyjádření vzniklo v posledních třech dnech. Při plánování informační kampaně je dobré počítat s tím, že se nejvíc lidí rozhoduje až těsně před termínem.

Metodika a omezení dat

- **Zobrazení** = otevření stránky řízení v aplikaci. Počítá se jednou za jednu relaci prohlížeče (technicky do zavření celého prohlížeče, ne jen záložky).
- **Vytvořené vyjádření** = dokument připravený aplikací ke stažení. Občané dostávají PDF připravené k podání; kdo se označí za spolek nebo firmu, dostává editovatelný dokument k vlastnímu dopracování. Do statistiky se počítá jen první vyjádření v rámci jedné relace prohlížeče, uvedený počet je proto spíš dolní odhad.
- **Míra konverze** = vytvořená vyjádření / zobrazení. Denní hodnoty při nízkých počtech zobrazení mají velký rozptyl a slouží jen pro orientaci.
- **Věk** se počítá z data narození zadaného pisatelem a eviduje se jen u vyjádření občanů (389 platných hodnot z 392).
- **Zdroj návštěvy** (Facebook, zpravodaj, rozhlas) aplikace neeviduje. Souvislost s kampaní obce je odvozená z časové shody termínů oznámení a výkyvů v datech.

ZDROJ

Ukázkový report s vymyšlenými daty. Obec Vzorov ani záměr Logistický areál Za Humny neexistují, čísla neodpovídají žádnému skutečnému řízení. Skutečný report vychází z přehledu statistik a detailu řízení v administraci aplikace MojePřipomínky.

Aplikace MojePřipomínky pro snadné vytváření připomínek - www.mojepripominky.cz